

REGULAMIN SKLEPU

obowiązujący od dnia 1 stycznia 2023 roku.

Świetnie Cię tutaj widzieć!

Regulamin, który właśnie czytasz został przygotowany specjalnie dla mojej strony internetowej znajdującej się pod adresem www.posukcesnaszpilkach.pl oraz znajdującego się na niej Sklepu. Zawiera on regulacje dotyczące zawierania ze mną umów, ich warunków, moich obowiązków, a także Twoich praw jako Kupującego.

Pamiętaj, że regulamin ten stanowi przejaw działalności twórczej i nie może być ani w całości, ani w części kopiowany. Jeśli masz jakieś pytania związane z procesem zakupowym w moim Sklepie, napisz do mnie wiadomość na adres: kontakt@posukcesnaszpilkach.pl.

Dla Twojej wygody poniżej przygotowałam dla Ciebie spis treści Regulaminu. Jeśli szukasz konkretnych postanowień będzie Ci łatwiej!

SPIS TREŚCI

- § 1 Słowniczek pojęć
- § 2 Postanowienia ogólne
- § 3 Ogólne warunki korzystania ze sklepu
- § 4 Usługi elektroniczne
- § 5 Zamówienia
- § 6 Warunki zawierania umowy
- § 7 Płatności
- § 8 Dostawa
- § 9 Konsultacje
- § 10 Licencja
- § 11 Niezgodność z umową
- § 12 Odstąpienie od umowy
- § 13 Ochrona danych osobowych
- § 14 Reklamacje
- § 15 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń
- § 16 Postanowienia końcowe

§ 1

SŁOWNICZEK POJĘĆ

Definicje podane w Regulaminie mają na celu łatwiejsze posługiwanie się nim. Mogą być pisane z wielkiej lub małej litery, co nie zmienia nadanego im znaczenia.

Blog – podstrona Sklepu.

Cena – wynagrodzenie Usługodawcy wskazane w polskich złotych wraz z należnymi podatkami z tytułu wykonania Umowy przez Usługodawcę.

Cena początkowa – pierwsza cena Produktu, po jego dodaniu do Sklepu.

Cena ostatnia najniższa – najniższa cena, w jakiej Produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni.

Cena promocyjna – cena Produktu w Sklepie po obniżce, w związku z ogłoszeniem przez Usługodawcę, promocji.

Dane płatności – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia.

Dzień roboczy – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Kupujący - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i korzystająca z Usług dostępnych w Sklepie. Kupującym może być Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta.

Plan płatności – harmonogram płatności ratalnych, zgodnie z którym Kupujący zobowiązany jest do uiszczenia Ceny za Usługę.

Polityka prywatności – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych. Dostępny w zakładce Polityka prywatności.

Produkt – indywidualny dostęp Kupującego do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej będącej przedmiotem Umowy. Szczegółowy opis Produktu (szczegółowa specyfikacja) lub Usługi wraz ceną dostępny jest każdorazowo na stronie Sklepu przy prezentowanym Produkcie lub Usłudze.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Regulamin – niniejszy dokument.

Sklep – serwis internetowy dostępny pod adresem www.posukcesnaszpilkach.pl.

System płatności – system/y płatności, z których korzysta Usługodawca widoczne w Sklepie.

Treść cyfrowa – dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej.

Umowa – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą, a Kupującym za pośrednictwem Sklepu lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na adres e-mail Usługodawcy oraz opłacenie złożonego Zamówienia przez Kupującego, w ramach której Usługodawca zobowiązuje się do udostępnienia Produktu lub zrealizowanie Usługi, a Kupujący do zapłaty ceny. Umowa zawarta jest z chwilą przesłania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę.

Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

Usługa – usługa prezentowana w ramach Sklepu przeznaczona do sprzedaży.

Usługa elektroniczna – usługa świadczona elektronicznie w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Kupującego za pośrednictwem Sklepu.

Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.

Użytkownik – każda osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu, w tym Kupujący.

Usługodawca – Katarzyna Ross prowadząca działalność gospodarczą pod firmą MultiConsulting Katarzyna Ross, ul. Sosnowa 12 lok. 68, 32-310 Klucze, NIP: 6372137135.

Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego, złożone za pośrednictwem Sklepu polegające na wyborze w ramach Sklepu określonych Produktów lub Usług do zakupu zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem Sklepu znajdującego się pod adresem www.posukcesnaszpilkach.pl jest Usługodawca, czyli Katarzyna Ross prowadząca działalność gospodarczą pod firmą MultiConsulting Katarzyna Ross, ul. Sosnowa 12 lok. 68, 32-310 Klucze, NIP: 6372137135.
2. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Kupującemu Regulamin przed zawarciem Umowy, w sposób, który umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Kupujący.
3. Obowiązkiem Kupującego jest zapoznanie się z Regulaminem przed zawarciem Umowy. Jeśli Kupujący nie akceptuje jego postanowień, nie powinien składać Zamówienia w Sklepie. Zawarcie Umowy z Usługodawcą oznacza zapoznanie się Kupującego z Regulaminem, a także akceptację jego postanowień.

4. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto (zawierającymi podatek VAT) w polskich złotych.
5. Informacje zamieszczone na stronie Sklepu oraz w Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy.
6. Kupujący zobowiązany jest w szczególności do:
 - 1) podawania wyłącznie prawdziwych oraz aktualnych danych w związku z zawarciem Umowy z Usługodawcą,
 - 2) korzystania z usług i funkcjonalności Sklepu w szczególności w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, zgodny z przepisami obowiązującego prawa, Regulaminu, a także zwyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - 3) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach działania Sklepu treści o charakterze zabronionym lub bezprawnym przez przepisy obowiązującego prawa,
 - 4) terminowej zapłaty Ceny lub innych ustalonych z Usługodawcą kosztów w pełnej wysokości.
7. Produkty umieszczone w Sklepie mogą być sprzedawane w ramach przedsprzedaży lub promocji. Szczegółowy opis promocji znajduje się przy Produkcie w Sklepie. Cena wskazywana przy Cenie promocyjnej jest Ceną ostatnią najniższą. Produkty objęte promocją, oznaczone są jako „promocja”.

§ 3

OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. W celu dokonania zakupu, korzystania z zakupionego Produktu lub korzystania z funkcjonalności Sklepu nie jest konieczne posiadanie przez Użytkownika sprzętu komputerowego o szczególnych warunkach technicznych lub szczególnych urządzeń elektronicznych. Wystarczające jest:
 - 1) dostęp do urządzenia elektronicznego podłączonego do sieci Internet,
 - 2) zainstalowany i aktualny system operacyjny oraz przeglądarka internetowa,
 - 3) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail),
 - 4) w przypadku chęci zakupu Produktów lub skorzystania z Usług odpłatnych – posiadanie rachunku bankowego,
 - 5) posiadanie pakietu oprogramowania – na przykład oprogramowania biurowego Microsoft Office lub jego innego odpowiednika.
2. Informacja o formie zabezpieczenia Produktu, o ile zostanie ono zastosowane oraz aktualne wymagania techniczne i technologiczne Produktu każdorazowo są podawane przy opisie Produktu na stronie Sklepu. Kupujący winien każdorazowo, przed zawarciem Umowy zapoznać się z warunkami technicznymi i sprawdzić, czy je spełnia.
3. Usługodawca w celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu danych w związku z korzystaniem przez Użytkownika ze Sklepu podejmuje wszelkie niezbędne środki techniczne oraz organizacyjne odpowiednie do stopnia ewentualnego zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług.

4. Usługodawca podejmuje wszelkie starania i działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Użytkownik winien poinformować Usługodawcę o jakichkolwiek nieprawidłowościach związanych ze świadczeniem usług (w tym, w szczególności, jeśli ma problemy z uruchomieniem zakupionego Produktu). Usługodawca nie odpowiada za okresowy brak dostępu do Sklepu wskutek awarii, napraw lub modernizacji, działania siły wyższej, przerw w dostępie do Internetu lub energii elektrycznej.
5. Sprzedaż Produktów odbywa się w Sklepie 24h na dobę 7 dni w tygodniu. Usługodawca zastrzega sobie jednak prawo do czasowego wyłączenia Sklepu z przyczyn technicznych.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, a także korzystanie ze Sklepu niezgodnie z Regulaminem.
7. Na życzenie Kupującego Usługodawca wystawi fakturę VAT. W przypadku woli jej otrzymania Kupujący zobowiązany jest do podania wszelkich danych umożliwiających jej wystawienie tj. imię i nazwisko, nazwa firmy, adres prowadzenia działalności (adres zamieszkania w przypadku Konsumentów), numer NIP na adres e-mail: kontakt@posukcesnaszpilek.pl.
8. Materiały przedstawiane w Sklepie mają charakter informacyjny i są wynikiem doświadczeń Usługodawcy. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za merytoryczną trafność przedstawionych informacji.

§ 4

USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Usługodawca świadczy nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu następujące usługi elektroniczne:
 - 1) Usługę umożliwiającą zawieranie Umów na zasadach określonych w Regulaminie,
 - 2) Usługę składania Zamówienia na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Usługi elektroniczne mają charakter jednorazowy i kończą się z chwilą zaprzestania korzystania ze Sklepu lub z chwilą złożenia Zamówienia.

§ 5

ZAMÓWIENIA

1. Kupujący dokonuje zakupu Produktu poprzez złożenie Zamówienia w Sklepie.
2. W momencie wybrania przez Kupującego konkretnego Produktu następuje przejście do finalizacji Zamówienia.
3. W celu złożenia Zamówienia Kupujący zobowiązany jest do podania danych takich jak: imię i nazwisko, kraj, ulica, kod pocztowy, miasto, adres e-mail. W przypadku przedsiębiorcy lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta również opcjonalnie nazwę firmy oraz numer NIP.
4. W ramach Sklepu istnieje wybór sposobu płatności. Rodzaj płatności wyświetlany jest każdorazowo przy Produkcie oraz przy formularzu Zamówienia.
5. Przed dokonaniem finalizacji Zamówienia Kupujący zobowiązany jest do zaakceptowania uprzednio przeczytanego Regulaminu oraz Polityki prywatności, a także wyrazić zgodę na

dostarczenie treści cyfrowych lub usług objętych Zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Komunikat niezbędny do zatwierdzenia to: „Wyrażam zgodę na dostarczenie mi treści cyfrowych/ usług objętych Zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy. Jestem świadoma/y, że w ten sposób tracę prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość”.

6. W związku z korzystaniem przez Usługodawcę z metod szybkich płatności, Kupujący może być zobligowany do zaznaczenia checkboxa o zapoznaniu się z regulaminem płatności podmiotu dostarczającego usługę szybkich płatności. Jest to obowiązek niezależny od Usługodawcy.
7. Zaakceptowanie komunikatów, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej jest niezbędne do realizacji Zamówienia.
8. Kupujący ma świadomość, że dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” potwierdza złożenie Zamówienia z obowiązkiem uiszczenia należnej Usługodawcy zapłaty. Potwierdzenie złożenia Zamówienia stanowi oświadczenie woli Kupującego zawarcia z Usługodawcą Umowy, zgodnie z treścią Regulaminu.

§ 6

WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY

1. Zawarcie Umowy pomiędzy Kupującym a Usługodawcą dochodzi do skutku po złożeniu Zamówienia przez Kupującego, zgodnie z procedurą opisaną w § 5 Regulaminu.
2. W przypadku Zamówienia, które należy opłacić na podstawie faktury wystawionej przez Usługodawcę, Kupujący obowiązany jest do zapłaty Ceny w pełnej wysokości oraz w terminie wskazanym na fakturze wystawionej przez Usługodawcę. W przypadku niedopełnienia powyższego obowiązku Umowę uważa się za niezawartą.
3. Główne cechy Produktów oraz ich szczegółowa specyfikacja określone są na stronie produktowej przy każdym z Produktów.
4. Po złożeniu Zamówienia Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i jednocześnie przyjmuje je do realizacji. Następuje to za pomocą wysłania stosownych wiadomości e-mail na adres Kupującego podany przy składaniu Zamówienia.
5. Umowę uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail o której mowa w ust. powyżej. Umowa zostaje zawarta w języku polskim na warunkach określonych w Regulaminie.
6. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Kupującemu treści zawieranej Umowy następuje poprzez udostępnienie Regulaminu w Sklepie oraz przesłanie Kupującemu wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej.
7. Jeżeli przedmiotem Zamówienia są Produkty różnego rodzaju, złożenie Zamówienia skutkuje zawarciem kilku Umów określonego rodzaju odpowiadających przedmiotowi Zamówienia.
8. W przypadku podania przez Kupującego nieaktualnych lub nieprawdziwych danych może to prowadzić do niemożności realizacji Umowy.

9. W przypadku odmowy przyjęcia oferty złożonej w ramach realizacji Zamówienia, Umowa nie zostaje zawarta. Usługodawca niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia wysłania wiadomości o odmowie przyjęcia oferty zwraca Kupującemu uiszczoną przez niego Cenę, w zakresie w jakim Umowa nie została zawarta.

§ 7

PLATNOŚCI

1. Płatność za Produkty lub Usługi jest uiszczana z góry, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Usługodawca przy niektórych Produktach lub Usługach może umożliwić Kupującemu uiszczenie Ceny na raty zgodnie z przesłanym Planem płatności. Jeżeli Kupujący zdecyduje się na dokonywanie płatności Ceny na raty, zobowiązany jest do przestrzegania Planu płatności, w szczególności wysokości raty oraz terminu jej zapłaty.
3. Usługodawca może odmówić udzielenia dostępu do Produktu lub Usługi w przypadku nierealizowania przez Kupującego Planu płatności.
4. W przypadku opóźnienia w regulowaniu należności wynikających z Planu płatności Usługodawca może naliczyć Kupującemu odsetki ustawowe za opóźnienie w płatnościach.
5. Usługodawca umożliwia Kupującemu zapłatę za Produkt za pomocą szybkiego przelewu elektronicznego.
6. Płatność za Produkt (szybki przelew elektroniczny) dokonywana jest przy pomocy serwisu:
 - 1) PayPro S.A., który jest podmiotem świadczącym Usługę na rzecz Użytkowników, z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000347935, NIP: 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.476.300,00 zł, wpisany do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP24/2014,
 - 2) PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luksemburg zarejestrowana w luksemburskim rejestrze handlowym pod numerem R.C.S. Luxembourg B 118 349.
7. Skorzystanie przez Usługodawcę z opcji szybkiego przelewu elektronicznego może wiązać się z koniecznością zaakceptowania przez Kupującego regulaminu lub warunków korzystania z systemu płatności udostępnionego przez zewnętrznego dostawcę systemu płatności, które to zapisy są niezależne od woli Usługodawcy. Informacja ta jest każdorazowo wyświetlana przy formularzu Zamówienia.

§ 8

DOSTAWA

1. Dostawa Produktu będącego Treścią cyfrową realizowana jest poprzez wysłanie Kupującemu linku umożliwiającego dostęp, w tym również ściągnięcie, zamówionego Produktu. Link ten jest wysyłany Kupującemu niezwłocznie, nie później niż 48h od momentu zapłaty za Produkt. Szczegóły dotyczące dokładnej lokalizacji Produktu opisane są każdorazowo przy opisie danego Produktu.
2. Dostawa Usług realizowana jest w terminie wskazanym przez Usługodawcę lub indywidualnie uzgodnionym z Kupującym.
3. Dostawa zamówionego Produktu lub Usługi jest nieodpłatna.
4. Początek biegu terminu dostawy Produktu lub Usługi liczy się od dnia uznania zapłaty na rachunku bankowym Usługodawcy.
5. Zamówienie Produktu uważa się za zrealizowane z chwilą wysyłki wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej zawierającej link do Produktu.
6. Czas realizacji Zamówienia może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Usługodawcy (siła wyższa, w tym w szczególności awarie, problemy techniczne).

§ 9

KONSULTACJE

1. Usługodawca oferuje możliwość konsultacji indywidualnych lub grupowych. Konsultacje mogą się odbywać on-line lub stacjonarnie na terenie Katowic lub w innym uprzednio wskazanym miejscu.
2. Konsultacje odbywają się po uprzednim uzgodnieniu terminu z Kupującym lub według ścisłego harmonogramu opublikowanego przy danym Produkcie.
3. W ramach konsultacji Usługodawca umożliwia Kupującemu indywidualną lub grupową współpracę na warunkach i w zakresie szczegółowo opisanym na stronie Sklepu przy danym Produkcie.
4. Opis Produktu zawiera w szczególności informacje o zakresie, formie oraz czasie trwania konsultacji.
5. Kupujący zobowiązany jest do poinformowania Usługodawcy przed rozpoczęciem konsultacji o przyczynach losowych, które uniemożliwiają ich przeprowadzenie w uzgodnionym wcześniej terminie. W takim przypadku Kupujący i Usługodawca ustalą nowy termin przeprowadzenia konsultacji, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
6. Jeśli konsultacje odbywają się w ramach grupowego programu konsultacji lub przeprowadzane są tylko w określonym terminie zgodnym z opublikowanym harmonogramem konsultacji, Usługodawca nie jest zobowiązany do wyznaczenia nowego terminu przeprowadzenia konsultacji dla Kupującego, który z przyczyn losowych nie mógł być obecny w wyznaczonym terminie konsultacji.
7. W przypadku niestawienia się przez Kupującego w wyznaczonym terminie na konsultację bez uprzedniego poinformowania Usługodawcy o tym fakcie, Cena nie podlega zwrotowi.
8. Usługodawca oferuje również możliwość przeprowadzenia stacjonarnego spotkania networkingowego. Szczegółowe zasady dotyczące zakresu, formy, miejsca, czasu trwania oraz Ceny określone są przy danym Produkcie.

9. W przypadku złożenia Zamówienia Produktu, o którym mowa powyżej, a niestawienia się na wyznaczone spotkanie, opłata nie podlega zwrotowi.

§ 10

LICENCJA

1. Produkt oferowany za pomocą Sklepu stanowi przejaw działalności twórczej Usługodawcy i jest utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i tym samym jest na jej gruncie objęty stosowną ochroną.
2. Z chwilą zawarcia Umowy, Usługodawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej i nieprzenoszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Produktu (Licencja).
3. Kupujący ma prawo korzystać z Produktów wyłącznie na użytek własny, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Licencja **nie obejmuje** prawa Kupującego do:
 - 1) kopiowania w całości lub w części, z wyłączeniem zakresu, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego korzystania z Produktu na własny użytek,
 - 2) tworzenie na bazie Produktu lub jego części produktów pochodnych,
 - 3) przekazywania prawa do korzystania z Produktu lub jego części innym osobom, licencjonowania, dzierżawy, najmu, użyczenia lub przekazywania (udostępnienia) w inny sposób Produktu w całości lub w części.
5. Licencja udzielana jest na bezterminowo, chyba, że co innego wynika z opisu Produktu.
6. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia Licencji zawiera się w cenie Produktu.
7. Zabrania się Kupującemu udostępniać Produkty osobom trzecim.

§ 11

NIEZGODNOŚĆ Z UMOWĄ

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność względem Kupującego, jeśli Produkt jest niezgodny z Umową.
2. Szczegóły dotyczące niezgodności Treści cyfrowej lub Usługi z umową regulują przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta).
3. W przypadku stwierdzenia niezgodności Kupujący winien skontaktować się z Usługodawcą (na adres e-mail lub listownie), określając swoje roszczenie względem Produktu.
4. Jeśli Produkt jest niezgodny z Umową, Kupujący może żądać doprowadzenia do jego zgodności.
5. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.

6. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
7. Usługodawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
8. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl.
9. Jeśli Kupującym jest Przedsiębiorca, odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu niezgodności z umową jest wyłączona.
10. Uprawnienia z tytułu niezgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową dotyczą Kupujących w Sklepie będących Konsumentami. Przedsiębiorcom na prawach konsumenta przysługują prawa z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385⁵, 556⁴, 556⁵ Kodeksu cywilnego.
11. Przedsiębiorca na prawach konsumenta winien w szczególności potwierdzić okoliczności, że jego status jest zgodny z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta. Oświadczenie to winien przesłać Usługodawcy.

§ 12

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł z Usługodawcą Umowę, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyn oraz bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
2. Konsument może złożyć oświadczenie woli na formularzu, którego wzór stanowi załącznik Regulaminu. Złożenie oświadczenia na formularzu nie jest obowiązkowe.
3. Do zachowania terminu do odstąpienia od Umowy wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone: w formie elektronicznej na adres: kontakt@posukcesnaszpiłkach.pl lub pisemnie na adres: Mysłowice 68J, 41-408 Mysłowice.
4. **Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do: umów o dostarczanie Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia (tj. uzyskanie do nich dostępu) rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy; Umowy o świadczenie Usług elektronicznych, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem**

świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.

5. W przypadku Usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia.
6. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, z zastrzeżeniem ust. 4 i 5 powyżej.
7. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument.
8. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
9. § 12 Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
10. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Kupującym będącym Przedsiębiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

§ 13

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w dokumencie Polityka prywatności udostępnianym w Sklepie.

§ 14

REKLAMACJE

1. Usługodawca zobowiązany jest do dostarczania Kupującemu Produktów zgodnych z Umową.
2. Wszelkie reklamacje związane ze świadczeniem przez Usługodawcę Usług lub dotyczące Produktów, Użytkownik może zgłaszać w języku polskim na adres e-mail: kontakt@posukcesnaszpiłkach.pl lub listownie na adres: Mysłowice 68J, 41-408 Mysłowice.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub firmę Użytkownika, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości, której dotyczy reklamacja a także konkretne żądanie związane z reklamacją.
4. Reklamacje nie zawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane. Jeśli będzie to możliwe Usługodawca skieruje do Użytkownika prośbę o uzupełnienie reklamacji o potrzebne dane. Jeśli wysłanie takiej prośby z uwagi na brak adresu Użytkownika nie będzie możliwe – reklamacja nie zostanie rozpatrzona.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji. Rozpatrzenie reklamacji będzie dokonane w tej samej formie w jakiej Usługodawca ją otrzymał,

chyba, że Użytkownik wyraźnie zażąda odpowiedzi w innej formie z zastrzeżeniem, że rozpatrzenie reklamacji może odbyć się albo poprzez odpowiedź na e-mail albo listownie.

6. Użytkownik może skorzystać z formularza reklamacyjnego stanowiącego załącznik do Regulaminu.

§ 15

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Kupujący będący Konsumentem ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Kupujący ma możliwość skorzystania między innymi z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu.
3. Szczegółowych informacji dotyczących możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może uzyskać na przykład na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 16

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca ma prawo do zmiany (w tym modyfikacji, doprecyzowania) treści Regulaminu z uzasadnionych przyczyn, w szczególności zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, wprowadzenia nowych funkcjonalności lub Produktów w Sklepie lub modyfikacji dotychczasowych funkcjonalności lub Produktów.
2. Do Umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu, zastosowanie mają zapisy obowiązujące w dniu złożenia oświadczenia woli przez Użytkownika.
3. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy:
 - 1) Usługodawcą a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego,
 - 2) Usługodawcą a Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego,
 - 3) Usługodawcą a Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
4. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza lub wyłącza praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, przyznanych im na mocy obowiązujących przepisów prawa polskiego. W przypadku stwierdzenia takich ograniczeń lub wyłączeń bezwzględne zastosowanie mają stosowne przepisy prawa polskiego.
5. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu okaże się lub stanie się nieważne albo niewykonalne, pozostaje to bez wpływu na ważność pozostałych postanowień z zastrzeżeniem, że jeżeli bez tych

postanowień Strony nie zawarłyby Umowy, a nie jest możliwa zmiana lub uzupełnienie Regulaminu, Umowa nie zostaje zawarta.

6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.01.2023 r.

ZAŁĄCZNIKI:

WZÓR ODSTĄPIENIA OD UMOWY,

WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO.