



Checklista

Elementy treści, która rozbudzi sprzedaż

- Nawiąż do odpowiedniego kontekstu: zadaj pytanie, przytocz historię, odnieś się do aktualnej sytuacji klienta lub toczących się obecnie wydarzeń
- Odnieś się do szczegółowego problemu lub potrzeby klienta i pokaż mu, że nie jest w tym sam
- Zaprezentuj przekładowe rozwiązanie
- Pokaż konkretne rozwiązanie – Twój produkt
- Wypisz 3 konkretne korzyści, jakie daje zakup Twojego produktu/usługi
- Dodaj CTA (wezwanie do działania)
- Napisz, gdzie można nabyć Twój produkt

Elementy treści, która rozbudzi sprzedaż