



PRZYKŁADOWE ZASOBY

1. Facebook prywatny
2. Fanpage na Facebooku (posty, relacje, live, wideo)
3. Instagram (posty, InstaStories, live)
4. Własna grupa na Facebooku
5. Grupy do których należysz (i w których są Twoi potencjalni klienci)
6. Kanał na YouTube
7. TikTok
8. Lista mailingowa (newsletter)
9. Blog
10. Strona www (strona firmowa)
11. Numery telefonu Twoich klientów.
12. Twój stacjonarny salon/studio (jeśli jest otwarty)

