



# INFORMACJE TECHNICZNE NA STRONĘ SPRZEDAŻOWĄ

- Widoczny, przyciągający tytuł informujący o trwającej właśnie promocji
- Termin trwania promocji
- Widoczna cena/udzielony rabat
- Opis produktu
- Zdjęcie, wideo lub wizualizacja produktu
- Informacja o sposobie i koszcie wysyłki (jeśli sprzedajesz produkty fizyczne)
- Dane kontaktowe pod którymi można uzyskać więcej informacji





# INFORMACJE NA TEMAT TWOJEJ OFERTY

- Co Twoi odbiorcy powinni wiedzieć na temat Twojej świątecznej oferty?
- Jakie dane techniczne dotyczące Twojego produktu/usługi będą dla nich szczególnie interesujące?
- Co zyskają decydując się na Twoją świąteczną ofertę (jakie są korzyści)?
- Co może wpłynąć na to, że dokonają zakupu właśnie teraz?
- Jak długo i na jakich warunkach mogą skorzystać z oferty?

